



Política Territorial B&G para Parceiros Comerciais

Essa política tem como objetivo estabelecer diretrizes claras sobre a atuação geográfica de representantes e lojas parceiras da B&G, garantindo transparência, segurança e equidade na relação comercial, ao mesmo tempo em que se preserva a estratégia de crescimento sustentável da marca.

Definição de Território Exclusivo

A B&G poderá conceder a um representante ou loja parceira um território exclusivo de atuação, definido por cidade, bairro ou conjunto de CEPs. Durante a vigência da exclusividade, nenhum outro parceiro será ativado na mesma região, desde que as condições de manutenção descritas abaixo sejam atendidas.

Condições para Manutenção da Exclusividade

Para manter o direito de exclusividade sobre o território, o parceiro deverá:

- Realizar pelo menos 5 vendas mensais (ou 15 em 90 dias);
- Ter ao menos 1 bicicleta da marca exposta fisicamente em local visível;
- Manter canais de contato atualizados com a equipe comercial da B&G;
- Participar de treinamentos, reuniões ou ações solicitadas pela B&G para alinhamento estratégico.

Caso essas condições não sejam atendidas, a exclusividade poderá ser suspensa ou encerrada, com aviso prévio de 15 dias.

Comissionamento por Vendas Digitais na Região do Parceiro

Toda venda realizada diretamente pelo site ou canais oficiais da B&G com destino final dentro do território exclusivo do parceiro gerará comissionamento, mesmo sem a intermediação direta da loja/representante.

- Valor da comissão: entre 3% e 5%, dependendo do nível de envolvimento do parceiro naquela venda em específico;
- Atribuição automática por CEP de entrega ou por uso de código de identificação da loja (cupom, QR code, etc.).

Exclusividade Inicial e Período de Avaliação

A exclusividade territorial será concedida inicialmente por um período de 6 meses. Durante esse período, o parceiro será acompanhado quanto ao



Política Territorial B&G para Parceiros Comerciais

desempenho e envolvimento. Após esse prazo, a exclusividade poderá ser renovada automaticamente, ajustada ou encerrada conforme resultados e alinhamento com a estratégia da marca.

Direito de Revisão e Expansão

A B&G se reserva o direito de revisar ou redimensionar territórios e metas de vendas com base em mudanças de mercado, abertura de novas unidades, expansão da linha de produtos ou outras condições estratégicas. Toda revisão será comunicada com, no mínimo, 30 dias de antecedência.

Disposições Finais

Essa política tem como objetivo garantir parcerias sustentáveis e baseadas em confiança mútua. Todas as condições aqui descritas poderão ser complementadas em contrato específico firmado entre a B&G e o parceiro comercial.